



grad®

# Sommaire

+ RSE

- **Notre philosophie**
- **Une conception responsable**
- **Nos partenaires**
- **Nos matériaux**
- **Nos partenaires lames**
- **Orienté vers l'humain**
- **Autres informations**

+ BILAN CARBONE

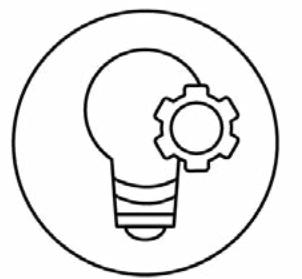
- **Contexte**
- **Un système unique**
- **Les bonnes pratiques**
- **Les résultats 2022**
- **Les pistes d'actions**
- **Dès maintenant : nouveau bâtiment**
- **Contact**





Responsabilité sociétale  
des entreprises (RSE)

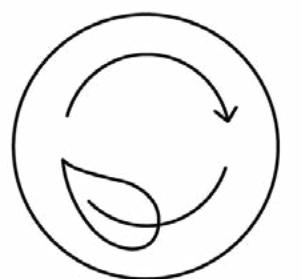
# Notre philosophie



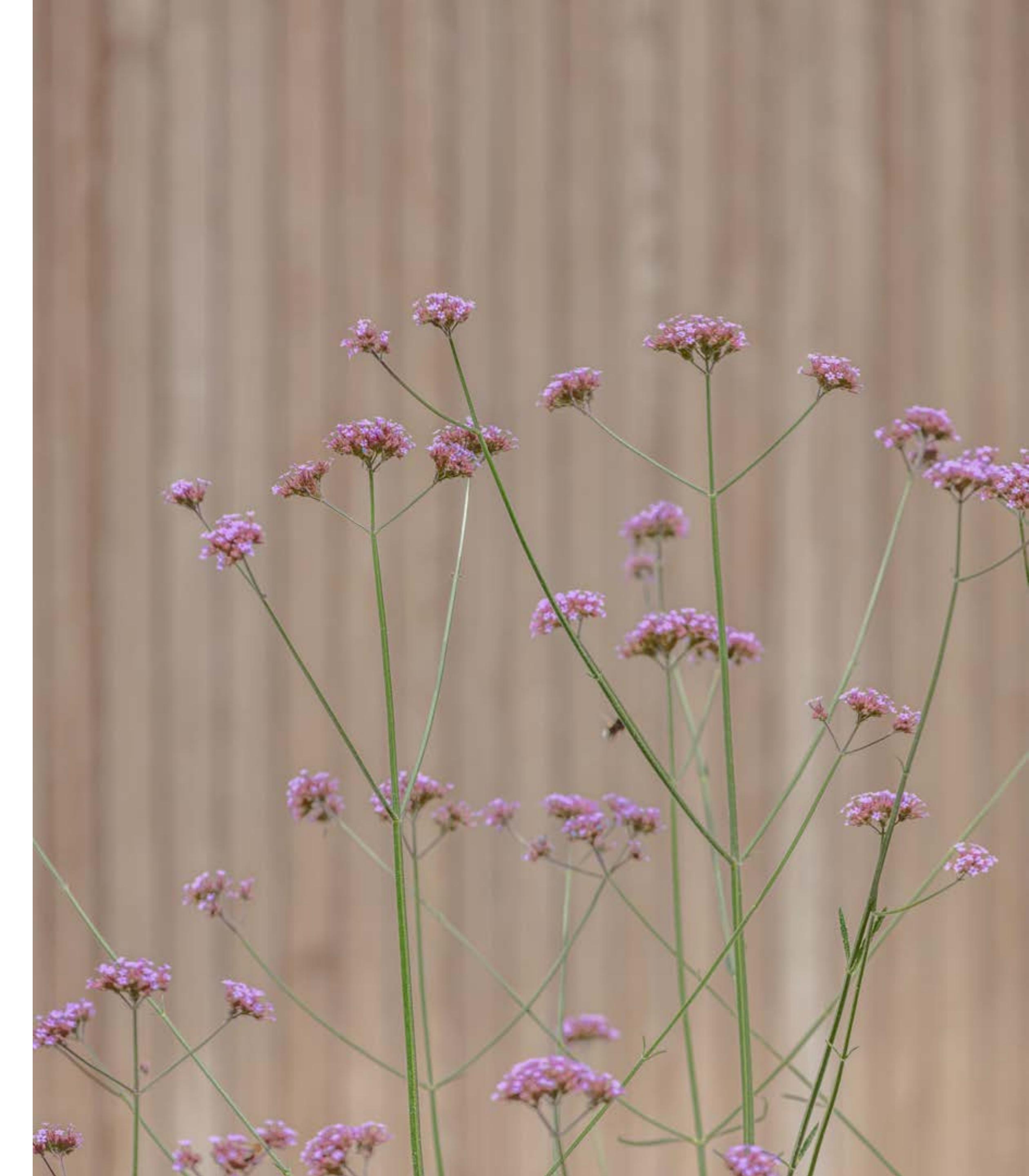
Nous visons à développer pour nos clients des solutions simples, durables, fiables et évolutives.



Nous sélectionnons des matériaux qui répondent à nos exigences techniques, tout en privilégiant des fournisseurs engagés dans des process de réduction de leur impact environnemental.



Nous croyons en la longévité et la qualité de nos produits pour traverser les époques.



# Une conception responsable

En tant qu'entreprise industrielle, nous sommes confrontés à des défis majeurs dans notre approche de la conception, de l'approvisionnement et de la production de nos produits. Pour y répondre, nous nous sommes notamment engagés à :

- + Analyser l'impact carbone de notre activité dans l'optique de le réduire continuellement.

---

- + Travailler avec des partenaires fiables en privilégiant les circuits courts.

---

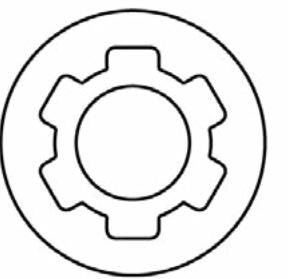
- + Garantir la conformité de notre système avec les normes et règlementations en vigueur dans le pays de destination. C'est pour cela que le système Grad® est testé et vérifié auprès d'organismes reconnus comme par exemple le FCBA pour la France.

---

- + Offrir une garantie de durabilité à nos clients : le système Grad® est garanti jusqu'à 20 ans et les lames sont couvertes par la garantie de nos fournisseurs (voir nos conditions de garanties commerciales).

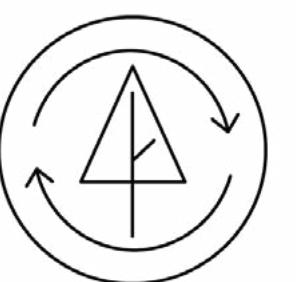


# Nos partenaires



## Approche technique

Choix de partenaires fiables partageant notre philosophie visant à innover constamment et offrant un accompagnement technique.



## Approche environnemental

Nous sommes particulièrement attentifs aux engagements environnementaux de nos partenaires. Leurs certifications, labels et autres engagements officiels dans des filières environnementales sont des critères de choix dans notre sélection de produits et de fournisseurs.

(FSC, PEFC, Cradle to Cradle, Nordic Ecolabel, LEED, BREEAM, ISO, filière de recyclage, etc...)



# Nos matériaux

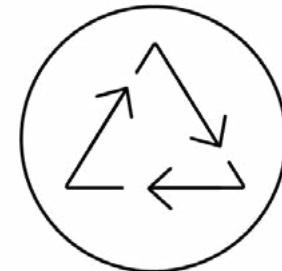


## ALUMINIUM

Aluminium contenant en moyenne  
80% d'aluminium recyclé / Matériau recyclable



→ fournisseurs : EMAX (BE) / HYDRO (FR,DE)

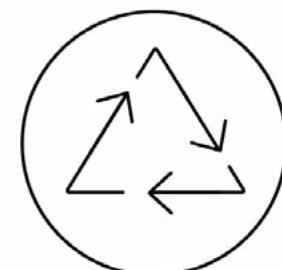


## POLYOXYMÉTHYLÈNE (POM)

Conforme aux normes REACH /  
Fabriqué en Allemagne / Matériau recyclable



→ fournisseur : CELANESE (DE)



## POLYPROPYLÈNE (PP)

Polypropylène contenant 70% de matières  
premières recyclées / Matériau recyclable



→ fournisseur : RESINEX France (groupe RAVAGO)  
PP 20% talc : ES ou BE / PP 30% fibre de verre : IT

# Nos partenaires lames

- Nous travaillons avec des partenaires historiques dont nous connaissons la fiabilité. Leur engagement environnemental est un de nos critères de choix. Un véritable partenariat a été mis en place avec nos fournisseurs, tant sur le plan technique que sur la transparence lors des échanges (visites d'usine, lames testées, partage documentaire, essais communs associant nos produits...).
- Nous proposons une gamme de lames certifiées FSC ou PEFC.
- Conformément à nos préoccupations environnementales, nous avons pris la décision de stopper nos approvisionnements en bois exotiques en l'absence de garanties et transparence en termes de traçabilité, fiabilité et éthique.



# Orienté vers l'humain

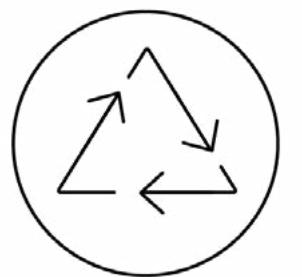
- Nous croyons en la force de la diversité des idées et des perspectives. Chez nous, chaque membre de l'équipe compte. Nous réfléchissons, construisons et œuvrons ensemble. Nous sommes convaincus que des employés épanouis sont des collaborateurs engagés, contribuant ainsi à la croissance et à la prospérité collective de notre entreprise.
  - Fêtes d'entreprise (veille de vacances, Noël...)
  - CSE : avantages billetterie, vente de produits locaux...
  - Formations multiples accessibles à tous (produits, sécurité, incendie, linguistique, professionnelle...)
  - Initiatives d'employés encouragées : pic-nic, tartes flambées, secret santa...
  - Soutien aux équipes sportives internes (subvention, équipements...)
  - Avantages divers pour les employés (aides au transport, remise sur les produits de l'entreprise...)



# Autres informations



Gestion et tri interne des déchets.



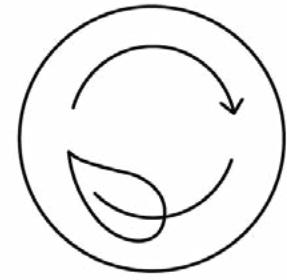
Revalorisation des déchets bois pour le chauffage.  
En 2022, nous estimons que 53 tonnes de copeaux  
ont été utilisés pour chauffer l'atelier Grad®.  
Les quantités non valorisées en interne sont  
collectées par une filière spécifique de recyclage  
des déchets bois.





Bilan Carbone

# Contexte



## Bilan carbone

Évaluation des émissions de gaz à effet de serre (GES) générées par Grad® sur une période donnée. Il vise à quantifier et à analyser l'empreinte carbone, fournissant ainsi des informations essentielles pour élaborer des stratégies de réduction et de compensation des émissions de CO<sup>2</sup>.

→ Concerne donc bien l'ensemble des émissions de la marque Grad® et non pas seulement et spécifiquement celles les produits.

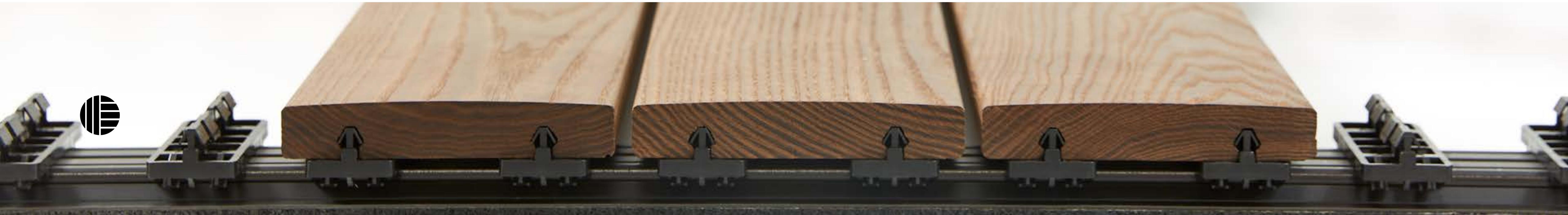
## Les étapes de réalisation

- + Création d'un groupe de travail et présentation avec l'organisme accompagnateur
- + Collecte des données
  - Achats : quantités de rails, polymères, lames... achetées en 2022
  - Logistique : distances parcourues par les intrants, sortants...
  - RH : distances domicile-travail, distances parcourues en déplacement professionnels, ...
  - Production : Consommations d'énergie des machines....
  - Contenus recyclés, gestion des déchets...
- + Analyse des données + calculs
- + Feedback + élaboration d'un plan d'action pour réduire notre empreinte carbone
- + Feedback final et publication officielle



# Un système unique

- Il est important de rappeler que le système Grad® pour terrasses et bardages se distingue par son unicité.
- Bien que les matériaux utilisés pour développer cette solution puissent avoir un impact environnemental plus important, ils offrent une durée de vie nettement supérieure à celle des systèmes traditionnels en bois.
- Cette durabilité accrue présente plusieurs avantages, notamment une réduction des besoins en remplacement et en entretien à long terme, ce qui peut contribuer à une empreinte écologique globalement plus faible sur la durée de vie du produit.
- Cependant, il est important de prendre en compte les implications environnementales de l'utilisation de matériaux plus impactant. Il convient de rechercher des solutions qui minimisent cet impact tout en maximisant la durabilité et la performance du produit.



# Les bonnes pratiques

- Conscients que nos produits reposent sur des matières au contenu fortement carboné, nous sommes engagés depuis de nombreuses années dans différentes démarches/actions visant à réduire notre impact environnemental :

→ Rails aluminium issus d'environ 80% de recyclé :

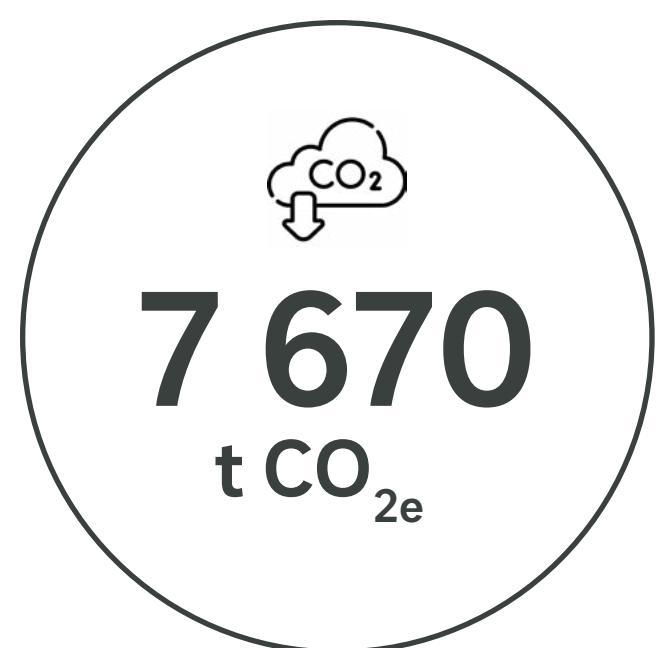


→ Aluminium et plastiques (accessoires, clips) 100% recyclables :

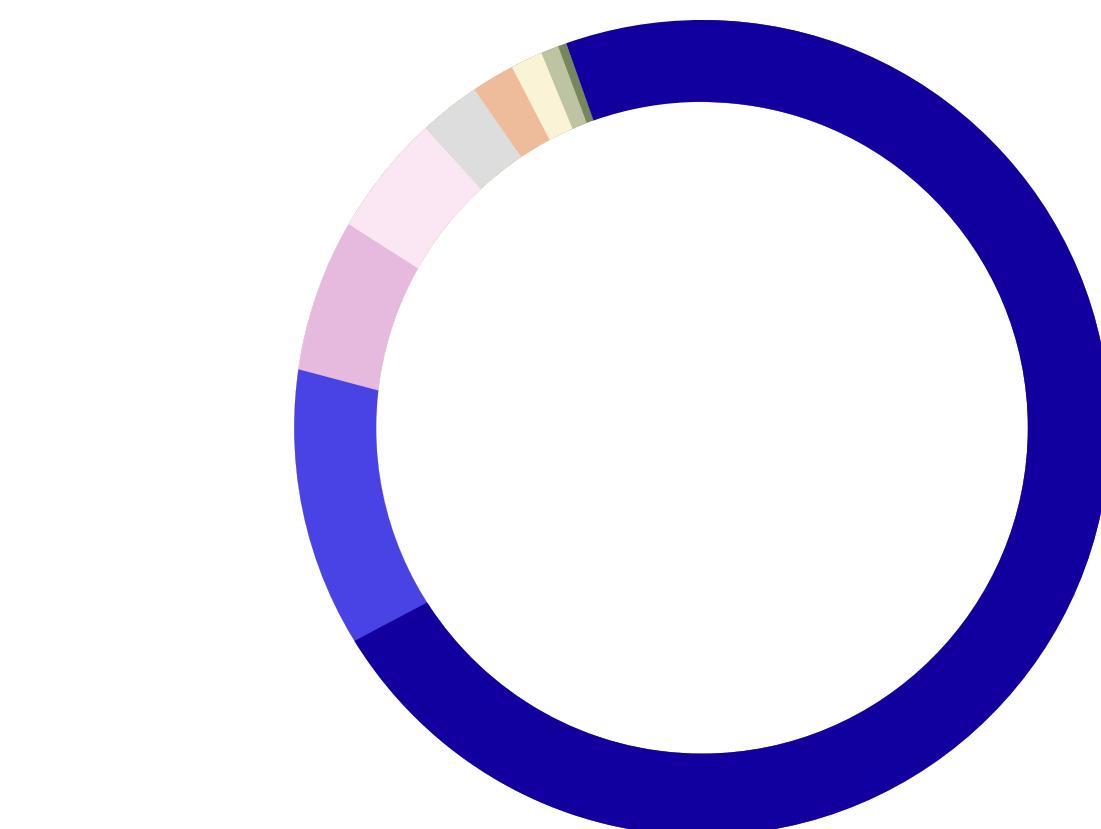


# Les résultats 2022

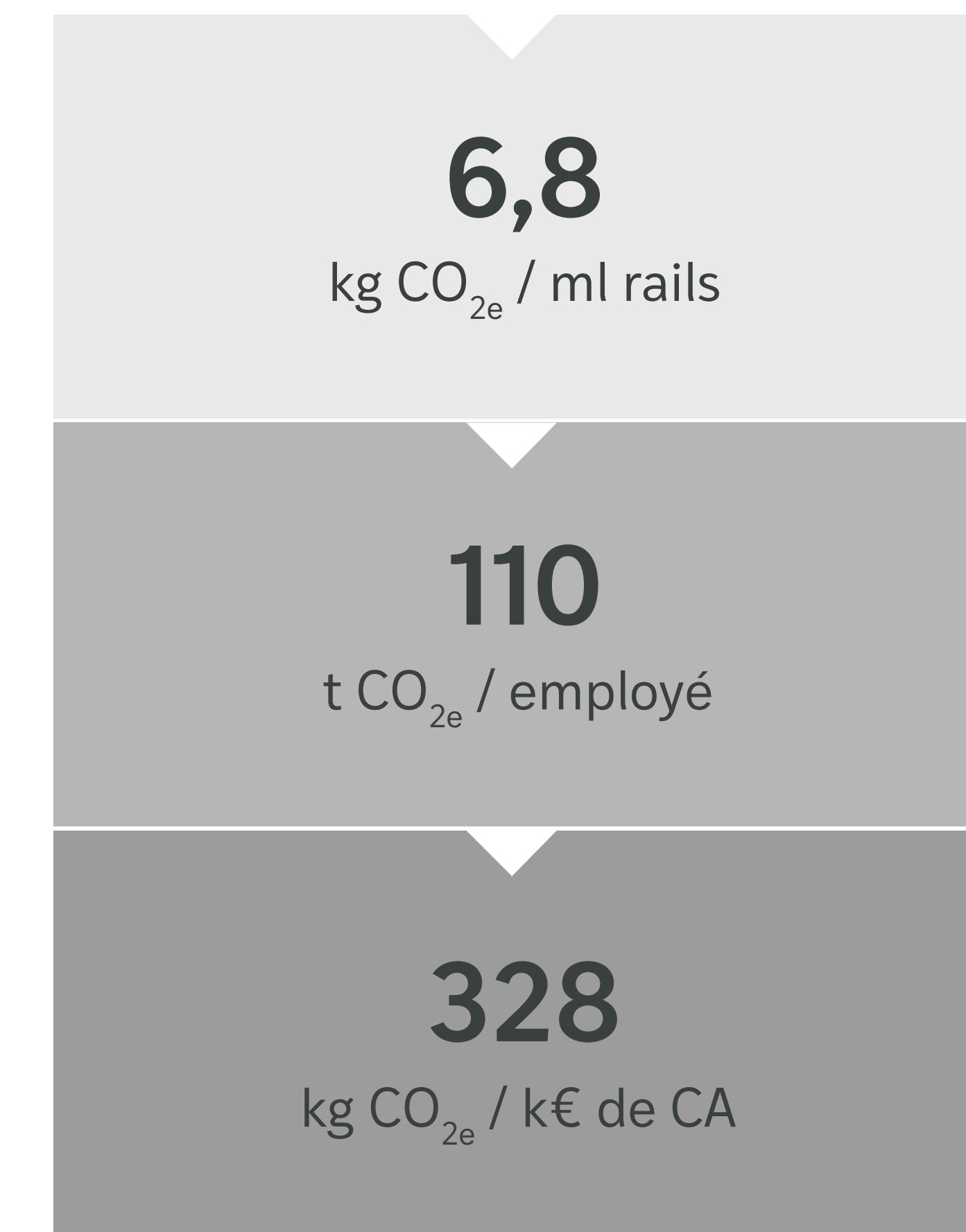
## + IMPACT CARBONE GRAD® 2022



## + RÉPARTITION DES ÉMISSIONS



## + INDICATEURS CLÉS



# Les pistes d'actions

THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
PILOTAGE	<ul style="list-style-type: none"><li>- Développer un modèle d'affaires intégrant un critère environnemental</li><li>- Consolidation/structuration du suivi des données &amp; mise à jour du Bilan GES</li></ul>
ÉCO-CONCEPTION	<ul style="list-style-type: none"><li>- Optimiser les systèmes de fixation sur la base des principes de l'écoconception sans pertes de performance (réduction matière, adaptabilité des projets, intégration de recyclés, énergies renouvelables...)</li></ul>
FOURNISSEURS	<ul style="list-style-type: none"><li>- Challenger et travailler avec les fournisseurs pour réduire l'impact de leurs produits : augmenter la part de recyclé et d'énergies renouvelables pour la production de matières</li><li>- Revêtements : développer des gammes essences/composants bas carbone</li></ul>
DÉCHETS & FIN DE VIE	<ul style="list-style-type: none"><li>- Développer la circularité des produits</li><li>- Réduire la quantité de déchets</li></ul>
LOGISTIQUE	<ul style="list-style-type: none"><li>- Optimisation des flux logistiques</li><li>- Meilleure gestion des stocks</li><li>- Internaliser les process de fabrication</li></ul>
MOBILISATION INTERNE	<ul style="list-style-type: none"><li>- Optimiser les déplacements professionnels</li><li>- Faire évoluer la flotte de véhicules vers de l'électrique</li><li>- Réduire les consommations d'énergie fossiles sur site et développer les énergies renouvelables</li></ul>
EXEMPLARITÉ	<ul style="list-style-type: none"><li>- Développer les analyses de cycles de vie produits pour les projets clients (FDES, EPD)</li><li>- Communication et sensibilisation des parties prenantes</li></ul>

→ - 21% : C'est l'estimation de réduction des émissions relatives de GES possible pour Grad® d'ici 10 ans par rapport à 2022.

# Dès maintenant : nouveau bâtiment

**Construction d'un nouveau bâtiment avec de meilleures performances environnementales estimé à 21 M€ :**

- 2200 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques pour réduire notre consommation d'électricité issue d'une source extérieure.
- Bureaux intégralement vitrés, paroi vitrée le long de l'atelier, sheds vitrés pour profiter de la lumière naturelle et ainsi limiter l'usage de lumière artificielle.
- Production à la commande, flux tendus pour limiter les stocks, préparation des commandes et production dans un même bâtiment en vue de limiter l'usage d'engins de manutention et l'usage d'emballages temporaires.
- Commande de polymères en citerne et stockage en silos pour supprimer leurs emballages de transport.
- Investissement dans de nos nouveaux équipements de haute technicité permettant de réduire les temps de production et par conséquent, les temps de consommation d'énergies.



# Contact

Margot Kapps

Justificatifs disponibles sur demande :

Mail



[mkapps@grad-system.com](mailto:mkapps@grad-system.com)

Site internet

[www.grad-system.com](http://www.grad-system.com)

Pour plus d'informations

[cliquez ici](#)

